



Milano



Citytech

- Ripensare il paradigma
- della mobilità per le città
- del terzo millennio

CONFERENCE & EXHIBITION

Milano | Fabbrica del Vapore
13-14 settembre 2018

Brochure Provvisoria

www.citytech.eu



Benvenuti a Citytech 2018

Citytech è un **INCUBATORE** di idee e progetti per le città del terzo millennio, le cui parole chiave sono: mobilità nuova, autonoma, elettrica e condivisa, MaaS, progettazione urbanistica, big data, high tech, condivisione e sostenibilità.

L'obiettivo dell'evento è di individuare, presentare e dare ascolto a proposte **INNOVATIVE ed EFFICACI** che, reinterpretando spazi comuni, possano contribuire a migliorare la qualità della vita dei cittadini e la loro relazione con le città o tra le persone.

Citytech, ideato e organizzato da Clickutility on Earth in collaborazione con il Comune di Milano, raccoglie l'eredità di MobilityTech prima e Mobility in Italy poi e giunge quest'anno alla sua sesta edizione, che si terrà il 13 e 14 settembre presso la Fabbrica del Vapore di Milano.

- Milano, settembre 2013
1.200 visitatori, 120 speakers, 80 giornalisti registrati
- Roma, giugno 2014 e Milano ottobre 2014 (doppia edizione)
1.500 visitatori, 150 speakers, 100 giornalisti registrati
- Roma, settembre 2015
1.500 visitatori, 150 speakers, 100 giornalisti registrati
- Milano, aprile 2016
1.500 visitatori, 100 speakers, 100 giornalisti registrati
- Milano, settembre 2017
1.500 visitatori, 100 speakers, 100 giornalisti registrati

Citytech – Roma 2015



Mobility in Italy – Milano 2016



Citytech – Milano 2017



L'edizione 2018

Molte le **NOVITÀ** in arrivo per questa sesta edizione, che nell'ottica di far testare tecnologie che ancora sembrano avveniristiche per il nostro paese, intende porsi come precursore delle soluzioni della mobilità del futuro.

Prima tra tutte, *l'Autonomous Driving Arena*, che, grazie ai veicoli esposti e alle esperienze delle aziende presenti, permetterà di conoscere da vicino l'auto senza conducente. Altra novità di rilievo, un'intera area tematica dedicata al *Maas - Mobility as a Service*, grazie a cui il paradigma della mobilità subisce una sostanziale metamorfosi, trasformandosi da infrastruttura a servizio.

L'evento si caratterizza per un ricco programma **CONFERENCE & EXHIBITION**, studiato sulle tematiche più innovative del momento, che darà la possibilità ai partecipanti di ascoltare gli interventi di alcuni dei maggiori rappresentanti del settore mobilità, oltre che di intervenire ai dibattiti ed esporre e "toccare con mano" alcune delle soluzioni più innovative del momento.

Citytech 2018 si propone, quindi, come **PALCOSCENICO** ideale per la presentazione di nuovi brand che guardano al futuro della mobilità e come scenario dove grandi aziende presentano in **ANTEPRIMA** nuovi prodotti e nuovi concept, appartenenti alle seguenti aree tematiche.



La cultura digitale

Sono 6 le aree tematiche principali attorno a cui ruota l'evento. Filo conduttore che fa da sfondo e che accomuna ogni area è lo sviluppo della cosiddetta "CULTURA DIGITALE" che permea tutti gli ambiti della nostra vita e quindi della mobilità, ridisegnando il paesaggio urbano e la fruizione dei servizi ad esso collegati.



Conoscere da vicino e sperimentare in prima persona l'automazione e le nuove tecnologie che stanno trasformando la mobilità del futuro, le auto e i nuovi mezzi di trasporto.

Auto senza pilota, senza autista, solo passeggeri: una vera e propria rivoluzione per l'architettura stessa delle nostre strade e per il nostro modo di interagire con i veicoli, in totale serenità, comfort, rapidità e sicurezza.



I big data diventano la chiave necessaria per sviluppare una mobilità urbana intelligente che migliori la qualità della vita dei cittadini.

Le città devono implementare un adeguato sistema di monitoraggio dati, capace di garantire una conoscenza approfondita del funzionamento del "sistema mobilità" e delle sue criticità.



E' sempre maggiore il contributo delle nuove tecnologie per la ricerca del parcheggio e per la gestione della sosta:

App, soluzioni tecnologiche e best practices internazionali che facilitano uno dei momenti più stressanti della vita di un guidatore.



Con lo sviluppo del cosiddetto Mobility as a Service, la mobilità subisce una metamorfosi sostanziale, trasformandosi da infrastruttura a servizio, diventando

fruibile in "pacchetti" personalizzati per ogni esigenza di trasporto, utilizzando un'unica piattaforma, in grado di integrare diverse tipologie di dati e di gestori.



La mobilità elettrica sta diventando realtà, grazie a policy concrete che ne incentivano lo sviluppo in contesti privati, aziendali e relativi al trasporto merci.

Sempre più investimenti vengono impegnati da amministrazioni, servizi e case automobilistiche per far sì che il futuro della mobilità non sia altro che elettrico, connesso, condiviso ed autonomo.



Rivalutazione delle periferie e riqualificazione di strade, spazi pubblici ed aree verdi con progetti sociali integrati.

In questo contesto gli scali ferroviari sono un elemento centrale per ricostruire il tessuto urbano favorendo le connessioni tra i quartieri.

I PARTECIPANTI

**INDUSTRIA DEL TRASPORTO
(PUBBLICO E PRIVATO)**



**INDUSTRIA DELLE TECNOLOGIE
E PIATTAFORME SMARTCITY**



**INGEGNERI, ARCHITETTI,
DESIGNER URBANI**

**DECISORI, POLITICI E
TECNICI DELLE
PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**



**FLEET MANAGERS E GESTORI
DELLA NUOVA MOBILITÀ
(BIKE-CAR SHARING)**



**INDUSTRIA PER LA
MOBILITÀ ELETTRICA**



CONSUMATORI

PERCHÈ PARTECIPARE

- ▶ **Visibilità ed esposizione:** Promuovere il tuo brand a tutti i partecipanti del mondo business della mobilità, del design urbano e della gestione delle città.
- ▶ **Leadership:** Rafforzare la propria leadership e l'expertise come speaker ed espositori.
- ▶ **Accesso all'industria:** Accedere ai decision makers nei settori chiave per il futuro dei trasporti, della mobilità e della gestione urbana.
- ▶ **Collaborazione:** Sviluppare nuovi business e rapporti professionali qualificati con il mondo dei trasporti e dell'energia

OBIETTIVI

- ✦ Rispondere ai nuovi bisogni soddisfacendo le mutanti esigenze di trasporto di persone e merci in maniera efficace, efficiente, sicura e sostenibile;
- ✦ Risparmiare tempo e migliorare la qualità della vita, ottimizzando l'uso e lo sviluppo delle risorse economiche, umane ed ambientali
- ✦ Privilegiare un approccio che strategicamente
 - permetta l'incontro di domanda e offerta nel rispetto delle esigenze del cittadino
 - determini un piano di sviluppo pluriennale per l'applicazione di politiche concertate.
- ✦ Sviluppare un approccio olistico che ponga sullo stesso piano la sostenibilità e le esigenze delle persone e dell'ambiente

Partner e Sponsor 2018

MAIN PARTNER

PATROCINI



Milano



SPONSOR

CO-ORGANIZED EVENT



KNOWLEDGE PARTNER

MEDIA PARTNER



Partner 2017

ORGANIZZATO CON



PATROCINI



KNOWLEDGE PARTNER



MEDIA PARTNER



Sponsor 2017

GOLD



SILVER



SUPPORTER



JOINT

TECHNICAL

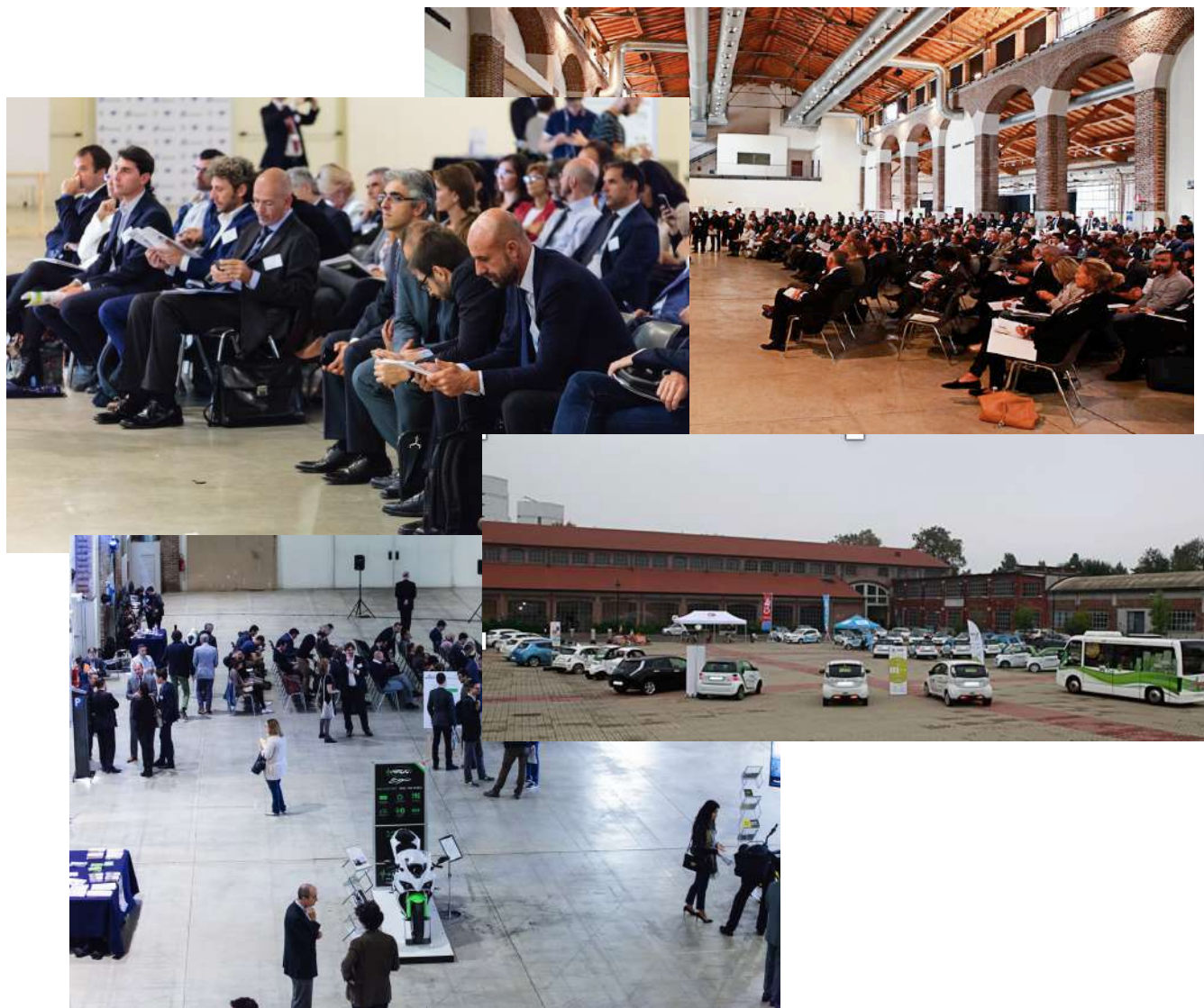


SPECIAL PARTNER



Ci vediamo a Citytech!

Fabbrica del Vapore
13 e 14 settembre 2018





Milano



www.citytech.eu

CITYTECH È UN EVENTO:



SEDE LEGALE:

Via Monte Grappa 16
40121 Bologna
tel +39 051 29 60 894

SEDE OPERATIVA:

Via Privata del Gonfalone 2
20123 Milano
tel +39 02 39811690